

学位授权点建设年度报告

(专业学位)

2022 年

学位授予单位	名称: 山东艺术学院
	代码: 10458

类别 (领域)	名称: 艺术设计
	代码: 135108

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2023 年 3 月 26 日

编写说明

一、编制本报告是各学位授予单位自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程，应根据各学位授权点建设情况编制本单位的建设年度报告，脱密后按年度在本单位门户网站发布。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、除另有说明外，本报告涉及过程信息的数据，统计时间段为2022年1月1日—2022年12月31日；涉及状态信息的数据，统计时间点为2022年12月31日。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，纸张限用A4，双面打印。

目 录

一、学位授权点基本情况.....	1
二、基本条件.....	1
(一) 培养方向与特色	1
(二) 师资队伍	4
(三) 科学研究	6
(四) 教学科研支撑条件	7
(五) 奖助体系	9
三、人才培养.....	10
(一) 招生选拔	10
(二) 思政教育	12
(三) 课程教学	15
(四) 导师指导	17
(五) 实践教学	18
(六) 学术交流	20
(七) 论文质量	20
(八) 质量保证	22
(九) 学风建设	22
(十) 管理服务	24
(十一) 就业发展	26
(十二) 培养成效	26
四、服务贡献.....	26
(一) 科技进步	26
(二) 经济发展	27
(三) 文化建设	27

五、存在问题	29
六、建设改进计划	30

一、学位授权点基本情况

学校 2003 年获设计艺术学硕士学位授予权，2005 年成为首批艺术硕士专业学位研究生教育试点单位，2010 年获全日制艺术硕士研究生招生资格，同年，获推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格，并被批准为开展推荐免试攻读硕士学位研究生工作单位，至今已拥有 18 年艺术设计专业学位研究生培养历史。2019 年，环境设计专业、工艺美术专业被评为国家级本科一流专业建设点。2022 年视觉传达设计专业和艺术设计学专业被评为国家级本科一流专业建设点。

培养目标：坚持立德树人根本任务，培育人文精神、家国情怀，将艺术理想、创新精神和品质追求融入设计创新实践；坚持知行合一，构建创新性、高层次、应用型、复合型人才培养体系，培养德才兼备，将高品质艺术创造力融入系统设计实践的高层次专业人才。

二、基本条件

（一）培养方向与特色

1. 依托综合艺术高校，注重艺术多学科交叉融合，构建开放、包容、多元、实验、创新的全国性高端艺术设计与学术交流平台，形成突出艺术创新性和品质追求的特色。

2. 根植齐鲁文化优秀传统文化，如龙山黑陶、博山琉璃、山东民居等，形成围绕儒家文化、齐鲁手工艺文化、沂蒙红色文化的文脉研究、技艺传承、视觉传播、设计创新实践及人

人才培养的系统体系。

3. 以高品质艺术创新性系统设计实践，与行业发展交融互促，强调职业胜任综合能力，主动服务于山东省经济文化发展及产业结构调整，推进新时代专业学位研究生教育高质量发展。

2021-2022 年度，本领域教师各类教科研成果 77 项，其中，承担国家艺术基金 1 项，在研国家社科基金重点项目 1 项、国家社科基金一般项目 1 项，获批山东省社科规划研究专项立项 2 项。参与山东省城乡环境智能化设计重点实验室建设；现代手工艺术创新文科实验室获批省级实验教学示范中心；获批山东省高等学校“青创团队计划”团队 1 个；继续聘任 3 位校外导师，建设 28 个校外实践基地；在持山东省研究生产教融合示范基地项目 1 项，获批省级实验教学示范中心 1 项；获批山东省优质研究生课程 2 项，山东省研究生创新成果二等奖 1 项；获批文化和旅游部共建院校学生团队创业支持项目 1 项，国家级大学生创新创业训练计划项目立项 1 项；获批教育部产学合作协同育人项目 10 余项。设计学院教师参加高层次教学能力提升培训、创新创业培训近 60 人次，占比超 50%；有序组织教师访学研修，3 位教师进行国内外访学。

艺术实践方面，国家艺术基金项目“当代工艺美术评论人才培养项目”培训班已于 2022 年暑假期间顺利完成；获批 1 项国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目。以“我心

中的孔子”为题，举办艺术设计创作展，发布于2022全球“云祭孔”云宇宙网络新闻发布空间；承办2022年度山东省专业学位研究生美术与设计作品大赛；7人作品入选由中国美术家协会主办的“新传承”中国陶瓷艺术大展；启动“大师工作坊”项目，邀请北京印刷学院韩济平教授成功组建精品工作坊；邀请美韩匈等国教授开设学术讲座4场；教师1人入选《庆祝中国人民解放军建军90周年全国美术作品展览暨第1届全军美术作品展览》，作品收藏于国家军事博物馆；1人于山东美术馆举办的“书·视界——姜海涛书籍设计艺术展”及相关研讨会，1人入选“多彩”2022第六届全国女画家作品展并荣获优秀奖，1人入选首届全国青年平面设计作品展，以及各类省部级以上展赛奖项9项。

骨干导师在教育部教学指导委员会、全国艺术专业学位教指委艺术设计分委员会、中国美协陶艺委员会等国家级组织任职，影响辐射全国。

研究生参与包括青岛轻轨5号线、日照小马庄、东营机场规划设计项目在内的高水平艺术实践以及省部级以上获奖40余项。如获得第十三届“挑战杯”山东生大学生创业计划竞赛金奖，并晋级国赛；师生14人次参加“山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功展示”；2件优秀研究生毕业生作品参加第八届“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”评选活动，获优秀奖（最高奖）。

组织百余件作品参加中共江苏省宣传部江南文脉国际海报邀请展览设计大赛，并最终获得1项全场大奖、4项优秀作品奖。

（二）师资队伍

1. 师德师风建设情况

本学位点按照习近平总书记提出的“四有”好老师标准，把师德师风作为教师队伍建设的首要任务，践行为党育人、为国育才使命。

（1）建立健全师德师风建设管理体系。持续由院长、党组织书记任组长组成师德师风建设领导小组，形成师德师风建设工作网络。按照“4个严格”的要求加强师德队伍建设：严格招聘引进、严格考核评价、严格师德督导、严格违规惩处，持续贯彻执行《设计学院教师师德师风负面清单》《设计学院研究生导师职业道德规范“十不准”》等5个文件。将师德建设要求分解为对教师素养和日常行为准则的要求，与29名研究生导师签订目标管理责任书，实行师德师风一票否决制。

（2）全面加强教师队伍思想政治工作。坚持思想铸魂、价值导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑。组织教师外出参加课程思政教育教学改革暨教师育德能力提升研讨会，召开师德师风提升座谈会，建立设计学院领导班子定期同教师谈心制度。2022年组织研究生导师申报

14 项教育部产学研合作协同育人项目，4 本教材获校级立项，充分发挥教师党支部和党员教师引领作用。

（3）丰富师德师风建设工作内容。连续 4 年开展了“庆祝教师节，致敬老教师”“不忘从教初心，牢记育人使命”教师节主题活动，向退休的老教师们颁发证书，新教师们为满 30 年教龄的老教师献花，加强师德师风建设榜样引领，营造尊师重教氛围。2022 年组织成立了 3 支暑期三下乡社会实践团队，开展了墙绘、支教、红色探访等一系列卓有成效的活动。举办了设计学院青年马克思主义者培养工程暨学生骨干培训班，共有 126 人次参与。各党支部共开展主题党日活动 10 次。

（4）完善师德师风建设长效机制。贯彻落实《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》，扩展师德师风建设工作外延，注重内外机制共建。一方面内强素质，坚持教育者先受教育，通过短期培训、访学进修、攻读学位，提升教师队伍素质，目前有 12 名教师在职攻读博士学位，5 年来共有 13 名教师外出访学。一方面外塑环境，通过提升教师地位、加大教师权益保护，提振师道尊严，营造尊师重教浓厚氛围。2022 年，设计学院师德师风考核中共有 14 名教师获得优秀并颁发证书。3 名教师和 1 个集体分别获评山东艺术学院“三八红旗手”和“三八红旗集体”。

2. 主要师资队伍规模结构情况

本领域现有硕士研究生导师共 29 人，其中视觉传达设计方向 10 人，环境设计方向 4 人，产品设计方向 4 人，工艺美术方向 4 人，陶瓷艺术方向 4 人。

本领域重视导师队伍建设，在选聘、培训、考核上严格要求，根据我校制定的《山东艺术学院硕士研究生指导教师任期考核办法》（山艺院字〔2019〕99 号）、《山东艺术学院硕士研究生指导教师遴选实施办法》（山艺院字〔2019〕100 号）、《山东艺术学院关于年满 60 岁研究生导师的续聘管理办法》（山艺院字〔2016〕141 号）等文件精神要求，严格开展工作。同时，积极引进高水平博士人才、行业精英和专家学者，鼓励在职教师攻读博士学位。

（三）科学研究

实施科研攻关计划，推动科学研究和艺术实践创新，强调科研诚信宣传教育，围绕国家和山东重大文化艺术战略需求，结合设计学科建设实际，加强科研团队建设，着力推出有代表性、有影响力的艺术科学研究成果。设计学院在 2022 年各项科研成果中均取得重大突破，参与获批建设山东省重点实验室、山东省高等学校文科实验室，国家社科艺术学重点项目在研 1 项，国家社科基金一般项目在研 1 项，省部级项目立项 5 项、结项 1 项，认定山东省高等学校“青创团队计划”团队 1 个，其他厅局级课题 5 项。科研获奖共 4 项；出版专著 6 部；发表学术论文 40 篇，其中 C 类期刊 4 篇，申请

国家发明专利 2 项。2022 年纵向课题到账经费 47 万。

成功举办全国漆画邀请展暨学术研讨会，开展 2022 国际学术周系列讲座活动，先后邀请韩国檀国大学、美国罗德岛设计学院、匈牙利佩奇大学的专家学者开展线上讲座，以此推动学术交流，拓宽师生视野，对接国际专业，多维度丰富设计学科建设开拓师生学术视野，推动设计学院研究生教学、科研与艺术实践的高质量发展。

（四）教学科研支撑条件

1. 支撑平台

（1）教学与实践的基本条件

本领域教学行政用房面积约 12000 平方米，生均教学行政用房面积 6.1 平方米。研究生教学拥有共享专业工作室 22 个，共享多媒体教室 8 个，研创中心 1 间，专用研修室 1 个，共享学术报告厅 1 个，设计艺术空间展厅 1 个；拥有设备完善的研创中心、木工工坊、陶艺工坊、布艺工坊、金工工坊、漆艺工坊、陶瓷修复工坊等实践场所以及 28 个研究生实践实习基地，充分保证了研究生实践教学的需求。

本领域的各研究方向实践基地情况一览表

实践基地	地点	接纳学生数
济南城市建设集团	山东省济南市	30
多彩广告有限责任公司	山东省济南市	15
鸣人设计	山东省济南市	20
淄博爱美琉璃制造有限公司	淄博市博山区	20
张辉黑陶工作室	德州齐河市	30
山东慧中意远文化传播有限公司	山东省济南市	20

齐河龙山黑陶工艺制品有限公司	德州齐河市	20
淄博市栎寅堂文化传播有限公司	淄博市博山区山头路4号	20
陶工部落	淄博市	15
山东一亩样田文化传媒有限公司	山东省济南市	人
泰山瓷业有限公司	山东淄博市	20
向北广告有限公司	山东省济南市	15
海右博纳品牌管理咨询有限公司	山东省济南市	15
匠为数字科技集团有限公司	山东社济南市	15
蓝章企业营销策划有限公司	山东省济南市	15
字体江湖广告设计有限公司	山东省济南市	15
典设计策划有限公司	山东省济南市	15
山东百特展览有限公司	山东省济南市	15
山东鼎新展览有限公司	山东省济南市	15
道克图文快印有限公司	山东省济南市	15
吾将文化科技集团有限公司	山东省济南市	15
山东大众信息产业有限公司	山东省济南市	15
山东华特纸业集团有限公司	山东省济南市	15
山东则灵文化创意有限公司	山东省济南市	15
郎溪县兰园生态农业科技有限公司	安徽省宣城市	15
山东西城时光文化投资有限公司	山东省济南市	15
河北磁典雕塑设计有限公司	河北省邯郸市	15
禹州市星航钧瓷有限公司	河南省禹州市	20
淄博华光国瓷科技文化有限公司	山东省淄博市	20
同济冰珀建筑设计集团有限公司	山东省济南市	15
山东青桥建筑科技有限公司	山东省济南市	15
上海煊孺装饰设计事务所	上海市	15
深圳西之厢环境艺术设计中心	广东省深圳市	20

2. 设备保障

本领域建有“研创中心”及“设计艺术实验教学示范中心”，包括陶瓷艺术实验室、金属工艺实验室、影像艺术实

验室、木工工艺实验室、漆器艺术实验室等实验室，共计面积 1400m²。目前有各类教学科研仪器设备价值 570 万元，生均科研仪器设备值达 0.27 万元。主要教学设备有：法国嘉宝雕刻机、0.05 立方米高温小型实验电窑、坯体烘干箱、真空练泥机、滚压成型机、真空石膏搅拌机、压片机、多向多轴木工钻床、弯曲木热压机、瑞士爱玲珑摄影闪光灯（套）、苹果工作站、投影机、木工雕刻机、仿型木工车床、卧式双端榫槽机、木工镂铣机、数控榫头机、精密推台锯、标清摄像机、直边仿行台铣床、哈苏 120 照相机、显影机、彩色放大机、IMAC 一体机、LED 展示屏、环保无尘抛光机、泡沫切割机、手持小型打磨机、立卧式沙带打磨机、微波切割机、鼓风热干燥机、陶艺电窑、陶泥练泥机、数显车床、底漆砂光机、亚克力磨具雕刻机以及德国 BOSCH 系列手持电动工具等，为研究生人才培养提供了教学实践条件保障。

3. 图书资料

学校图书馆设计类图书文献资料购置经费总计 2172645.8 元，馆藏设计相关图书 15423 册，设计类中文期刊 145 种，外文期刊 55 种，超星电子和读秀数据库设计类电子书 51778 种。2021 年，学校图书馆新增设计类图书文献资料购置经费总计 234651.64 元，新增设计相关图书 392 册。

（五）奖助体系

注重奖优、激励研究生潜心学习研究、积极进取；注重

公平，资助研究生基本生活和学习费用；注重酬劳，调动学生参与科学研究、教学实践、管理工作的积极性。目前学院研究生奖助体系包括研究生国家奖学金、学业奖学金、国家助学金三大类，能够做到研究生全覆盖。

三、人才培养

（一）招生选拔

1. 生源质量

研究生招生是提高研究生培养质量的前提和基础，严格执行国家及学校的招生政策与管理规定，坚持专业标准，通过初试中业务课《艺术设计专业理论》《艺术基础》考试，以及专业复试、面试等环节，考核学生的整体人文素质、专业能力和专业基础，并将专业水平作为招生选才的重要指标，择优录取。同时，通过一系列切实可行的有效措施如：改革招生计划分配方法、加大招生宣传力度、实施校内优秀生源培育等，提高研究生生源质量。

本领域严格执行全国硕士研究生招生考试对初试成绩的划线要求，招生录取工作始终坚持“按需招生，全面衡量，择优录取，宁缺毋滥”的原则，切实贯彻落实科学发展观，着力提高研究生生源质量。

2. 生源结构

2022年设计学院统招共录取46人，其中，推免生5人。省内考生数：36人，占比87.8%；省外考生数：5人，占比

13.41%。

本领域 2022 年初复试及录取情况一览表

年份	初试人数	统招录取人数	推免人数	录取总人数	录取率	录取校外人数	非本校本源占比
2022	207	41	5	46	22.22%	18	39.13%

3. 招生制度建设

改善生源结构、提高生源质量，学院将实施“优质生源工程”，进一步创新研究生招生工作：

（1）加强招生宣传力度，增强对目标生源的吸引力。学校在做好传统招生宣传的同时，利用微信平台、校报、学校招生宣传平台。扩大对目标生源的覆盖范围，推动招生工作“走出去、请进来”，吸引优质的特别是特色专业的大学生生源报考我校。

（2）加强和完善招生计划管理，增强对优质生源的调控力。通过设立专业奖助学金等方式吸引优质生源，并对生源充足的学科研究方向进行计划倾斜，适度调整招生计划，增强优质生源调控力度。

（3）加强对推免生招生的严格管理，增强校外推免生的比例。研究生推免作为研究生招生的必要补充形式，具有非常重要的意义，有利于保证研究生生源整体质量。加强研究生推免招生过程的严格管理，在本科生推免遴选工作上严格按照我校研究生处制定的《山东艺术学院优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法（修订版）》山艺院字[2018]116号文件精神要求开展工作。同时，尽可能提升推免生比

例，使具有潜力的优秀生源能够享受到推免待遇。

（二）思政教育

1. 思政教育的基本举措

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，深入学习贯彻落实二十大精神、全国教育大会和全国研究生教育会议精神，深入推进“三全育人”综合改革，将思想教育工作与教学、科研、艺术实践、教育管理有机融合。

（1）深化课程思政改革，厚植红色文化基因

强化课程思政育人，将优秀儒家文化、沂蒙红色文化、黄河非遗文化等元素纳入空间设计方法论、创新设计方法论等课程。推进“课程思政”与“思政课程”协同发展，致力于课堂“价值引领”，连续3年开展党员金课创建示范项目、课程建设党员示范行动暨说课比赛，获得了显著的思政育人成效。

（2）构建实践育人体系，培育家国情怀

开展毕业季等7项特色活动和手工创作留念活动等11项成长服务类赛事为研究生提供丰富第二课堂。创办设计创青春、设计正青春、设计心青春3个志愿服务品牌，志愿服务团队中的42名研究生开展艺术支教56次，时长476小时，共110余名留守儿童受益。由硕士生导师、研究生辅导员和研究生组成的团队13次到山东沂源县、长清区等地开展墙绘和调研，助力乡村振兴和脱贫攻坚战略。

（3）坚守意识形态阵地，筑牢思想防线

将意识形态工作纳入工作规划和教学计划，管好把严课堂教学主阵地、宣传思想阵地、科研学术阵地和学生活动阵地。通过山艺设计人微信公众号等网络平台，牢牢把握意识形态主动权。开展爱国、爱党教育，巩固主流思想舆论。设立网络“信息员”，对教材、学术讲座等进行规范，实行审批报备制度和归口负责制，筑牢意识形态工作防线。

（4）强化组织育人功能，夯实育人堡垒

深入实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，创新党建和思想政治教育工作模式。获学校评选推荐完成第二批全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室、新时代学校党建“双创”工作申报。继续完善“创艺空间”和“旗艺空间”建设，成立“旗帜青年”知行先导团，增强欣源社区建立党员“双报到”联系点，发挥党员模范带头作用。开展“红色传承，党员同行”等主题党日、主题团日，组织研究生“抗疫海报设计”等主题党日、主题团日活动，做好“六个结合”文章，在活动中加强理想信念和党性修养教育。

（5）加强思政队伍建设，构建协同育人机制

将思想政治教育纳入学院改革发展整体规划，形成党政齐抓共管、党总支副书记具体负责的工作格局。选优配强辅导员队伍，形成专职为主、专兼结合、素质优良的思政工作力量。建立健全由团总支、教科研办公室、校内外导师及学科团队、优秀校友、社团组织、志愿服务团队等构成的多方

位协同育人机制，实现校内与校外、专职与兼职的有机结合。

2. 思政教育的成效

(1) 人才培养质量稳步提升

2022 年研究生培养质量又上新台阶，其中有 3 名硕士毕业生继续赴国外攻读博士研究生，1 名研究生获得国家奖学金；1 名研究生获山东省研究生创新成果二等奖；4 名研究生获得“省级优秀毕业生”荣誉称号；3 名优秀在读研究生担任助理辅导员。

(2) 艺术实践和专业水平不断提升

在校师生积极参与国家重大艺术创作课题，多名硕士生导师和研究生参与国际艺术基金的“当代工艺美术评论研讨会”。70 余人次获泰山设计杯文创设计大赛、山东省精品旅游文创设计大赛、山东省专业学位研究生美术与设计作品大赛等级奖。在校生发表论文 20 余篇，核心期刊发表 2 篇。

(3) 组织凝聚力不断增强

基层党组织创造力、凝聚力和战斗力不断提升。学院党总支荣获“山东省教育系统先进基层党组织”荣誉称号，思政队伍获省级以上奖励 1 项。研究生为主的项目团队斩获第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划大赛金奖，银奖。建立国家级大学生创新创业平台 3 项，国家级创新示范项目 3 项。2022 年，共建立大学生创新创业实践基地 20 余个，开展创新创业大讲堂 35 期，“紫薇路 6000 号”创意集市 30 期。

（4）社会服务取得丰硕成果

在校研究生 20 余人次参与青岛轻轨 5 号线、日照小马庄、东营机场等概念或实训设计项目；60 余人次参与精准扶贫和乡村振兴战略，赴南部山区、张夏镇孝里街道等地开展社会实践活动。“设计正青春”志愿服务团队获得“山东省青年志愿服务先进集体”等多个荣誉称号。

（三）课程教学

1. 开设的核心课程：

（1）工艺美术专业：研究方法 with 论文写作、设计史论、设计方法、设计实践（装饰造型语言、工艺与材料创新应用、现代手工艺术创作）。

（2）环境设计专业：研究方法 with 论文写作、设计史论、设计方法、设计实践（空间语言研究与表现、环境艺术综合性专题、环境艺术综合设计性创新实践）。

（3）产品设计专业：研究方法 with 论文写作、设计史论、设计方法、设计实践（CMF 设计与创新研究、产品用户体验设计研究、产品系统化设计研究）。

（4）视觉传达设计专业：研究方法 with 论文写作、设计史论、设计方法、设计实践（图形与图像设计实践、新媒介视觉设计实践、视觉设计与综合应用）。

（5）陶瓷艺术专业：研究方法 with 论文写作、设计史论、设计方法、设计实践（传统陶瓷艺术创作研究、实验陶艺综合表现、现代陶艺创作）。

2. 研究生课程体系建设情况:

该体系有设计史论、设计方法、设计实践核心基础课，深化设计理论素养和实验性、艺术创新性思维训练；12 学分的设计实践系列课程和系列跨专业选修课程，导向明确，结构合理。依托校内外实验室、系列工坊及产教融合示范基地，聘请高水平的行业专家实质性参与设计实践的指导。结合社会服务项目，聚焦行业需求，强化职业胜任力，响应社会发展需求。

3. 教材建设情况

本专业领域在建在用教材有荆雷主编《中外设计史》《设计概论》，远宏主编《装饰画》、郑军主编《构成基础》《包装设计与制作》，共计 5 本。

4. 课程教学质量保障措施和持续改进机制

明确课程教学体系的指导思想、构成原则、基本内容等关键问题，遵循科学性、系统性、可行性等有效原则。建立课程教学质量常规检查制度，落实课程教学质量监控体系的规范化、完善性建设，加强课程教学质量监控及反馈，保障课程教学质量的提升。

通过教学质量监督和提升，针对大纲编写落实、课题教学督导、各级常态听课、学评检查等情况反馈机制，对教学质量进行多方位的检查和督促，形成有效的课程教学持续改进机制。

5. 课程建设取得的成效

本专业领域 2022 年在课程建设上取得的成效包括：研究生教育优质课程建设 2 项：《品牌与广告设计》（刘波教授主持）、《设计理论与设计教育研究》（郑晓迪副教授主持）；山东省研究生优秀成果奖 1 项：包装设计《五谷手提便携包装（章丘椰子与当地谷物结合）》（邵巍巍副教授指导）。

（四）导师指导

1. 导师选聘、培训及导师考评情况

（1）在导师选拔培训中，按照《山东艺术学院硕士研究生指导教师遴选实施办法》，继续夯实“理论基础扎实、实践经验丰富、科研能力强、爱岗敬业”的选拔培训标准，不断强化“双师型”导师队伍建设。根据《山东艺术学院研究生导师管理办法》规定，对研究生导师立德树人情况予以综合评价，并根据研究生导师立德树人效果调整招生资格和相关学术任职资格，考评结果均为合格。

（2）组织导师业务培训、专业培训情况

2022 年，组织导师对本专业学位点研究生教育相关文件进行解读，培训学习次数 6 次，培训结果均为合格。通过培训学习，研究生导师在导师招生资格和师生互选、研究生培养与学位申请、研究生申请学位的科研成果要求、研究生开题和评阅的要求、新时代研究生教育的发展方面，有了更加深刻的认识与思考。

2. 行业产业导师和研究生双导师制

(1) 专业学位研究生行业产业导师应具备以下基本条件:

政治素质过硬。拥护中国共产党的领导,贯彻党的教育方针,积极践行社会主义核心价值观;热爱研究生教育事业,具备良好的职业素养。注重立德修身、为人师表,弘扬科学精神,倡导创新文化,坚持严谨治学,遵守科研诚信;实践经验丰富。在本行业(产业)相关企、事业单位从事生产经营、技术管理、产品研发等工作实践经历5年以上;原则上应具有本科以上学历,具有博士学位或副高级及以上职称、企业中高层管理人员或技术骨干优先选聘。

(2) 专业学位研究生行业产业导师职责

主要负责指导专业学位研究生开展专业实践训练,并在设计实践期间对所指导的研究生开展思想政治教育与管理,积极参与设计专业研究生教育案例教学等课程建设与教育教学活动,为设计专业学位建设与发展提供建设性意见。

(3) 建立研究生双导师制

整合校内外的教师资源,构建多学科背景的导师库;明确双导师的责任分工,提升双导师合作的积极性;制定双导师的考核制度,及时对导师进行有效激励。

(五) 实践教学

1. 基本情况:

本领域设有设计史论、设计方法、研究方法与论文写作核心基础课,深化设计理论素养和实验性、艺术创新性思维

训练；12 学分的设计实践系列课程和系列跨专业选修课程，导向明确，结构合理。依托校内外实验室、系列工坊及产教融合示范基地，聘请高水平的行业专家实质性参与设计实践的指导。结合社会服务项目，聚焦行业需求，回应社会发展诉求。

2. 特色与成效：

（1）年展制：历时 16 年坚持课程教学成果“年展”制度，每次 3 学分，共 6 学分。明确质量和数量要求。一年级的学位基础课注重实验性和创新性、二年级必修课注重综合性和系统性，课程成果以展览与研讨会形式做汇报，采取集体评价，全面把控课程教学质量。

（2）将儒家文化、齐鲁手工艺文化、沂蒙红色文化融入学术研究、技艺传承、设计创新、视觉传播系统领域人才培养全过程。研究生论文《基于视觉传达的青岛地铁站内部装饰设计特点分析》发表于《城市轨道交通研究》（核心期刊）；2 名研究生分别参加导师《东周齐瓦当艺术研究》、《应用型人才背景下高校环境设计专业校企共建工作室》科研项目。

（3）项目赛事驱动教学：将国家艺术基金资助项目的实施，参与国家级、省部级重要专业比赛及重点社会服务项目纳入教学过程，全方位提升高水平的创新设计能力与设计实战的综合素质。研究生参加全国行业职业技能竞赛——第二届全国工业设计职业技能大赛决赛工艺美术品设计师（漆

器设计与制作)赛项获学生组银奖;70余人次获泰山设计杯文创设计大赛、山东省精品旅游文创设计大赛、山东省专业学位研究生美术与设计作品大赛等级奖。

教学成果情况表

序号	获奖类别	获奖成果名称	完成人	获得时间
1	山东省研究生教育优质课程	《品牌与广告设计》	刘波	2022
2	山东省研究生教育优质课程	《设计理论与设计教育研究》	郑晓迪	2022
3	山东省研究生优秀成果奖	包装设计《五谷手提便携包装(章丘梆子与当地谷物结合)》	王庆	2022

(六) 学术交流

2022年举办了“设计大讲堂”暨2022国际学术周系列讲座活动,先后邀请韩国檀国大学、美国罗德岛设计学院、匈牙利佩奇大学的专家学者开展线上讲座;2022年度国家艺术基金资助项目“当代工艺美术评论人才培养”开班,汇聚了来自全国各地授课导师,国内相关高校及各领域艺术家交流研讨,提供了高水平学术交流平台;多名教师、学生于香港、台湾地区及海外进行学术交流;3名教师分别赴清华大学美术学院、中央美术学院、加州大学香槟分校进行访学,并有近30名专业教师参加了全国性的学术交流活动。

(七) 论文质量

1. 学位论文质量与管理:学位论文严格依照《学位论文作假行为处理办法》(教育部令 第34号)和《山东艺术学院学位论文作假行为处理办法实施细则》文件要求和规定

执行。本专业领域加强对研究生的学术道德教育和学术诚信建设，提高自律意识。严格执行学位论文审查制度，审核学位论文的真实性、原创性。对于出现购买、由他人代写、剽窃或伪造数据等作假情形的，调查属实，取消其学位申请资格，已获得学位的，撤销其学位，并注销学位证书。取消学位申请资格获撤销学位的处理决定通过学校网站公布。

本专业领域学位论文实行导师负责制，确保论文的质量。必须做到一人一题，并注重论文中实践课题的来源。严抓学位论文工作“五个环节”，即论文开题报告、学位论文中期检查、论文质量检测、学位论文预答辩与学位论文答辩。2022年，本专业领域授予学位30人。

2. 质量保障与教学支撑：在研究生管理工作中注意不断完善、健全各项规章制度；设计学院的党政领导班子高度重视管理工作经验的总结与凝练，注重管理工作的系统化、科学化、常规化，管理规章制度建设有了根本性改观。较为完备的管理规章制度体系，使教学工作和教学管理做到了有章可循、有据可依。

3. 分流淘汰：专业硕士学位论文选题应与毕业创作紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释，学位论文须符合学术规范，核心部分字数不少于5000字，在论文提交后，根据相关要求，由研究生处组织对学位论文进行学术审核和论文盲评工作，对未通过论文盲评的学生采取延期毕业的措施。

（八）质量保证

贯彻落实党的教育方针，以立德树人为根本任务，将高品质艺术创造力、系统专业知识和专业技能、良好职业道德的培养贯穿全过程。本领域目前设有 5 个专业方向，培养方案结构和规范严格遵循国家标准，突出综合艺术高校平台特色，课程教学与思政育人并重，强化高质量、高品质的专业实践综合训练：

设有马克思主义文艺学等公共课程、设计史论、设计方法和各方向设计实践核心课程；通过具有明确学分要求的高水平校外交流、专业考察调研、参与社会实践项目、以独立原创设计作品参加全国各专业大赛等开放性实践课程，提高专业品质和社会适应性，如学生参与龙山黑陶艺术创作并展现出对山东地域文化传承的转化能力等；

通过已实施 18 年的“年展”制度，学生必须以符合不同方向质量和数量要求的作品，围绕一年级突破性创新实验，二年级系统性设计实践参加年展，并计入毕业标准考量；通过符合质量和数量要求的毕业设计，以及对毕业设计总结和理论提升的学位论文，系统明确地强化培养方案对培养目标的支撑度以及与行业需求的适应性。

（九）学风建设

响应时代召唤，追求艺术理想。秉承“闳约深美”校训，立足学校综合艺术“六艺育人”平台，将艺术精神、艺术品格、艺术品质的不懈追求，与顺应时代发展、满足人民需求

的历史使命感和责任感融入入学教育、课程教学、考察调研和设计实践过程。

基于地域文化优势，强化学生个人品德、道德修养和伦理规范的综合教育。在课题项目的研发和设计实践中融入儒家文化的品德修养、齐鲁传统手工艺中凝结的工匠精神、红色文化的沂蒙精神，形成潜移默化的系统综合教育引导。

将设计伦理纳入研究、设计实践主题，塑造健康的设计价值观。引导学生加强生态危机、绿色设计、可持续发展等社会问题的研究与设计实践，从设计思想到设计活动，教育引导把握协调人与自然、人与社会、人与人协调共生的价值取向。

通过产教融合设计实践项目，促进职业精神、职业道德养成。强化爱岗敬业、追求卓越、勇于创新、团队协作、服务人民、合作共赢等观念行为养成。以专业设计方式参与学校社会主义核心价值观、“廉美山艺”等系列教育活动。

注重过程考核，严格学术规范和艺术创作规范。入学教育、课程考核、年展及毕业设计全过程严把质量，强化诚信守约、坚决抵制抄袭和有违学术道德、社会公德等行为，有违必惩。

目前，本领域学风良好，在校研究生遵规守纪，勤奋学习，积极参加学校的各项活动，成果显著。2022年在校发表学术论文20余篇，核心期刊发表2篇；艺术实践获奖70余项；20余名研究生参与导师教科研与艺术实践项目5项，

另有多名研究生参与导师省部级纵向科研课题 6 项；研究生王庆获 2022 年山东省研究生优秀成果奖二等奖，研究生王雪琦获国家奖学金，4 名研究生获得“省级优秀毕业生”荣誉称号。

（十）管理服务

1. 规章制度的建设与执行

（1）建立了较为完备的管理制度体系。在研究生管理工作中注意不断完善、健全各项规章制度；设计学院的党政领导班子高度重视管理工作经验的总结与凝练，注重管理工作的系统化、科学化、常规化，管理规章制度建设有了根本性改观。较为完备的管理规章制度体系，使教学工作和教学管理做到了有章可循、有据可依。

（2）严格执行规章制度，把制度落在实处。本专业领域在管理工作中，坚持用制度管人管事。在课程管理、教材管理、教学管理、实验实践教学管理、考务管理、成绩管理和教学质量等方面，严格按照学校下发的有关管理制度进行落实和执行。学校关于研究生管理的主要文件：《山东艺术学院研究生学籍管理实施细则》《山东艺术学院研究生教学管理暂行规定》《山东艺术学院硕士学位授予工作实施细则》《山东艺术学院授予具有研究生毕业同等学力人员硕士学位实施细则》《山东艺术学院研究生中期考核和学位论文开题工作管理规定》《山东艺术学院关于硕士学位论文预答辩和答辩的规定》《山东艺术学院硕士学位论文检测管

理办法（试行）》《山东艺术学院硕士学位论文盲审评阅工作实施细则（试行）》《山东艺术学院研究生学位论文作假行为处理办法》《山东艺术学院研究生学术道德模范实施细则》《山东艺术学院关于硕士学位论文格式的规定》《山东艺术学院研究生延期毕业管理暂行规定》《山东艺术学院攻读硕士学位研究生跟读学员管理规定》《山东艺术学院研究生综合测评办法》《山东艺术学院研究生国家奖学金评审暂行办法》《山东艺术学院研究生学业奖学金评审实施细则（试行）》《山东艺术学院学生违纪处分条例》《山东艺术学院治安管理实施细则》《山东艺术学院学生公寓管理条例》。

本专业领域对各项规章制度的落实情况坚持常抓不懈，按照教学质量相关的规定，对各研究生导师的教学大纲、教案、备课手册、试卷与成绩分析、毕业论文（设计）实行常规检查与随机抽查相结合。

2. 机构设置

目前，本专业领域教学管理队伍和实验室技术人员建设已基本完善，设有院长 1 名，党委书记 1 名，正处级组织员 1 名，党委副书记 1 名，分管教学、实验室副院长 1 名，分管研究生、科研及艺术实践副院长 1 名，行政办公室正科级干事 1 名，教科研办公室正科级干事 1 名，教务员 1 名，辅导员 4 名，聘实验室管理员 4 名。目前教学辅助人员的配备较为完善，基本能够保障教学需要。发表多篇与教学管理

有关的论文及获奖。

（十一）就业发展

本领域通过组织引导，双向推荐，引入创新创业新思维、新方法，与各类教育机构、企事业单位联合筹备促就业、谋发展。2022年，研究生就业率稳中求升，有4名研究生进入高校工作，较往年有较大提升。

（十二）培养成效

本学位授权点坚持理论联系实际，积极鼓励师生参加国家重大设计实践项目，多项作品获得省部级及以上奖励。理论与实践能力不断提升。研究生王雪琦获国家奖学金，4名研究生获得“省级优秀毕业生”荣誉称号。2022年在校研究生50余人次参与精准扶贫和乡村振兴战略，赴长清、邹平等地开展社会实践活动。“设计新青年，助力新农村”社会实践团队入选2022年山东省“三下乡”社会实践优秀服务团队。

四、服务贡献

（一）科技进步

推动科研成果转化，促进地域文创产业高质量发展。立足山东文化资源优势，将儒家文化、红色沂蒙文化、山东手造、黄河非遗等融入导师研究课题，同时作为研究生研发设计创新与“设计正青春”系列社会实践活动的主要内容。师生团队参与山东各地专业考察、社会调研以及文旅产品、乡村建设的研发设计；参与“泰山设计杯”文创营，多套系列

作品获奖并被采纳应用。

（二）经济发展

在校师生参与国家重大艺术创作课题，加强产学研合作。服务地区经济社会发展，提升公共文化服务品质。如 10 人参与教育部产学协同育人项目 5 项，7 人参与山东省人文社科研究、山东省艺术学科重点课题以及山东省研究生教育质量提升计划和研究生教育创新计划项目等内容。继 2021 年服务济南轻轨公共艺术品设计制作后，2022 年将艺术品质和服务理念投入青岛轻轨建设，研究生导师受聘并组建师生团队参与 5 号线站点大型公共艺术品设计制作。承接山东省日照市小马庄环境规划以及东营机场等单位的设计项目，以高质量专业设计服务社会。

2022 年，设计学院以“我心中的孔子”为题，举办艺术设计创作展，发布于 2022 全球“云祭孔”云宇宙网络新闻发布空间；同时，承办由山东省教育厅为指导单位，山东省艺术专业学位研究生教育指导委员会、山东艺术学院为主办单位的 2022 年度山东省专业学位研究生美术与设计作品大赛。以高质量的艺术设计作品展与高等设计教育交叉融合，成为业界领域响亮的高端学术交流品牌。

（三）文化建设

2022 年度，本领域教师各类教科研成果 77 项，承担国家艺术基金 1 项，在研国家社科基金重点项目 1 项、国家社科基金一般项目 1 项，获批山东省社科规划研究专项立项 2

项。参与山东省城乡环境智能化设计重点实验室建设；现代手工艺术创新文科实验室获批省级实验教学示范中心；继续聘任 3 位校外导师，建设 28 个校外实践基地；在持山东省研究生产教融合示范基地项目 1 项，获批省级实验教学示范中心 1 项；获批山东省优质研究生课程 2 项，山东省研究生创新成果二等奖 1 项；获批文化和旅游部共建院校学生团队创业支持项目 1 项，国家级大学生创新创业训练计划项目立项 1 项；设计学院教师参加高层次教学能力提升培训、创新创业培训项目 54 人，占比超 50%；有序组织教师访学研修，3 位教师进行国内外访学。

艺术实践方面，国家艺术基金项目“当代工艺美术评论人才培养项目”培训班已于 2022 年暑假期间顺利完成；获批 1 项国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目。7 人作品入选由中国美术家协会主办的“新传承”中国陶瓷艺术大展；启动“大师工作坊”项目，邀请北京印刷学院韩济平教授成功组建精品工作坊；邀请美韩匈等国教授开设学术讲座 4 场；教师 1 人入选《庆祝中国人民解放军建军 90 周年全国美术作品展览暨第 1 届全军美术作品展览》，作品收藏于国家军事博物馆；1 人于山东美术馆举办的“书·视界——姜海涛书籍设计艺术展”及相关研讨会，1 人入选“多彩”2022 第六届全国女画家作品展并荣获优秀奖，1 人入选首届全国青年平面设计作品展，以及各类省部级以上展赛奖项 9 项；

骨干导师在教育部教学指导委员会、全国艺术专业学位教指委艺术设计分委员会、中国美协陶艺委员会等国家级组织任职，影响辐射全国。

研究生获批省部级以上奖项 40 余项。如获得第十三届“挑战杯”山东生大学生创业计划竞赛金奖，并晋级国赛；学生 10 人次参加“山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功展示”；2 件优秀研究生毕业生作品参加第八届“青未了一——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”评选活动，获优秀奖（最高奖）。组织百余件作品参加中共江苏省宣传部江南文脉国际海报邀请展暨设计大赛，并最终获得 1 项全场大奖、4 项优异作品奖。

五、存在问题

目前主要存在以下几个问题：

一是导师队伍建设有待于进一步提升。“双师型”教师欠缺，同时具有博士学位的导师占比例较低。个别专业导师队伍由于近年的专业调整，数量与结构有待于进一步调整、充实。外聘教师数量以及柔性引进教师数量有待提高。

二是导师及研究生的高端艺术实践成果有待于进一步提高。导师的高层次实践项目、研究生的高水平艺术实践创作成果数量偏少。

三是导师横向课题及研究生参与实践课题程度不够。导师与研究生实践创作及获奖还有待提升，设计、创作成果转化欠缺。

四是国际化程度发展不够。参与国际展览、竞赛等专业活动及获奖偏少，导师参与国际交流活动及研究生参与国际交换生项目偏少。

六、建设改进计划

1. 坚持立德树人，把思想政治教育贯穿本科教育全过程持续强化教师的育人意识，将专业技能、审美意识、人格教育和学术精神贯穿在各门课程的教学当中。充分发挥本领域在传承中华优秀传统文化，弘扬华夏艺术精神，推进大学文化建设方面的优势和作用。

2. 导师队伍建设“质”“量”兼顾，根据学校及学院“十四五”发展总体目标和年度目标来协调导师队伍建设及师资队伍结构，均衡专业发展。按照引培并举的师资队伍建设要求，支持硕导及遴选硕导到国内外大学攻读博士（后）学位及赴国内外高校留学进修。有依有据展开“双师型”教师的培养与设定。

3. 重视教师的专业精神、创新思维与学术面貌的培养，持续开展教师教学专项培训，健全教师考核评价体系，强化专业带头人与中青年骨干教师的培养力度。通过优化学术团队，鼓励教师积极申报国家社科基金、国家艺术基金，教育部、文化部等高层次科研、艺术实践课题，拓宽师生的实践力度和知识广度。

4. 注重横向课题的申报与社会成果的转化，加强城乡设计、美丽乡村、数字创意设计等反映国家战略与时代前沿横

向课题与实验室的申报与建设。全程多面参与省重点实验室、文科重点实验室建设，并以此推动专业转型、交叉与融合。明确并强化应用型人才培养目标的具体要求，构建课程质量评价体系及课程教学创新体系，完善课程质量基层保障组织架构，创新信息化与教学融合的多元路径，实现师生间的互动交流，提升学生的积极性、主动性和创造性。

5. 主办承办专业性国际学术研讨会、国际性设计展览，鼓励教师参与国际化学术论坛、做论坛发言与论文发表等形式，加强国际合作与学术交流。同时推进交换生项目，促进研究生教育的学术实践与国际视野。